

COMPANY PROFILE

Le soluzioni per ogni spazio abitativo

**GAROFOLI
GROUP**

INDICE

INDEX

03	IL GRUPPO OGGI THE GROUP TODAY
05	IL GRUPPO: STRUTTURA THE GROUP: ORGANIZATION
07	MISSION
09	LA STORIA THE STORY
11	POLO PRODUTTIVO PRODUCTIVE CENTRE
13	100% MADE IN GAROFOLI
15	TECNOLOGIA E RICERCA TECNOLOGY AND RESEARCH
17	RETE VENDITA - ITALIA SALES NETWORK - ITALY
19	RETE VENDITA - ESTERO SALES NETWORK - FOREIGN
21	CERTIFICAZIONI E SVILUPPO SOSTENIBILE CERTIFICATIONS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT
23	RESPONSABILITÀ SOCIALE E PROGETTI FILANTROPICI SOCIAL RESPONSABILITY AND PHILANTHROPIC PROJECTS

25	GAROFOLI EXCELLENCE ACADEMY
27	PRODOTTI GAROFOLI GAROFOLI PRODUCTS
29	AMBIENTI GAROFOLI, CULTURA DELL'ABITARE GAROFOLI ROOMS, CULTURE OF LIVING
31	INFINITE COMBINAZIONI DI STILE ENDLESS STYLE COMBINATIONS
33	SOLUZIONI INTEGRATE, HOME & CONTRACT INTEGRATED SOLUTIONS, HOME & CONTRACT
35	UNA REALTÀ INTERNAZIONALE AN INTERNATIONAL CONCERN
37	KNOW-HOW
39 / 59	UNA SELEZIONE DELLE NOSTRE REFERENZE A SELECTION OF OUR REFERENCES
60	GRUPPO GAROFOLI IN SINTESI GAROFOLI GROUP IN BRIEF



IL GRUPPO OGGI THE GROUP TODAY

Il Gruppo Garofoli si colloca tra i leader mondiali nella progettazione, costruzione e commercializzazione di porte, con particolare specializzazione per le porte in legno massiccio. Il Gruppo, guidato dal fondatore Fernando Garofoli e dai suoi figli, si compone delle aziende Garofoli s.p.a. e Gidea s.r.l. e si posiziona nel segmento più alto del mercato di riferimento. Ad oggi i prodotti Garofoli sono concreti simboli d'eccellenza del "Made in Italy" nel mondo.

Garofoli s.p.a. e Gidea s.r.l. producono circa 400 modelli di porte, ciascuno dei quali può essere personalizzato e declinato in molteplici versioni e colori.

The Garofoli Group is among the world leaders in the design, construction and sale of doors and is particularly specialised in solid wood doors. The Group, led by founder Fernando Garofoli and his heirs, is positioned in the high end of the market of reference and includes the companies Garofoli s.p.a. and Gidea s.r.l.. Today the Garofoli products are concrete symbols of the excellence of "Made in Italy" in the world.

Garofoli s.p.a. and Gidea s.r.l. produce about 400 door models, each of which can be customised and is available in a number of versions and colours.

I 360 dipendenti della società realizzano oltre 200.000 porte all'anno, a cui si aggiunge la produzione di cabine armadio, boiserie e parquet. Il Gruppo sta diventando un importante punto di riferimento, non solo per le porte, ma anche per l'arredo di ambienti funzionali.

L'azienda Garofoli s.p.a. si distingue da sempre per l'innata vocazione alla qualità e per la cura e la selezione del legno, filosofia da sempre alla base del cammino della società. Fernando Garofoli incide la sua firma su ogni porta, per garantirne personalmente la qualità e per trasformarla da semplice prodotto industriale a creazione d'autore.

The 360 company employees construct more than 200,000 doors a year, in addition to the production of walk-in closets, boiserie panelling and parquet. The Group is becoming an important point of reference, not only for doors but for furnishing functional environments, as well.

Garofoli s.p.a. has always been distinguished by its marked sense of quality and for the care it takes in selecting the woods used; a philosophy which has always been at the base of the company's success. Fernando Garofoli engraves signature on each door to personally guarantee his quality, transforming it from a simple industrial product into work of art.



IL GRUPPO: STRUTTURA THE GROUP: ORGANIZATION



Garofoli s.p.a.

- | | |
|----------------------|------------------------|
| Porte per interni | Interior doors |
| Vetrature scorrevoli | Sliding glass doors |
| Porte Tagliafuoco | Fireproof doors |
| Porte Rei | Rei doors |
| Porte blindate | Security doors |
| Parquet | Parquet |
| Boiserie | Boiserie |
| Pareti attrezzate | Wall storage systems |
| Cabine armadio | Walk-in closets |
| Armadi | Wardrobes |
| Mobili contenitore | Storage units |
| Complementi d'arredo | Furnishing accessories |



Gidea s.r.l.

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| Porte per interni | Interior doors |
| Vetrature scorrevoli | Sliding glass doors |
| Porte Tagliafuoco | Fireproof doors |
| Pavimenti in laminato | Laminate floors |
| Rivestimenti in laminato | Laminate coatings |
| Pareti attrezzate | Wall storage systems |
| Armadi | Wardrobes |
| Mobili contenitore | Storage units |





MISSION

“Realizzare prodotti di alta qualità,
che esprimano al meglio il valore estetico
e tecnico del buon design italiano”

F. Garofoli

“To create high quality products that are the
best expression of the aesthetic and technical
value of good Italian design”

F. Garofoli

Passione ed esperienza artigiana, sinonimi di uno stile unico:
attento al presente, ma rivolto al futuro.
Uno stile che spinge costantemente alla ricerca della qualità
delle materie prime e all'innovazione tecnologica, con
un'attenzione particolare per la tutela dell'ambiente.

Passion and craftsman experience, marks of a unique style:
an eye on the present, while looking to the future.
A style that constantly encourages the search for quality raw
materials and technological innovation, with particular
attention to environmental protection.



LA STORIA THE STORY

1968

Nascita della Garofoli Fernando, attiva nella produzione di cornici e sportelli in legno per l'industria del mobile.
Establishment of Garofoli Fernando, active in the production of wooden frames and doors for the furniture industry.

1970

Primo ampliamento dello stabilimento produttivo.
First expansion of the production facility.

1975

L'attività si estende alla produzione di sportelli in legno massiccio per cucine.
The business extends to the production of solid wood doors for modular kitchens.

1982

Inizia la produzione delle porte in legno massiccio: nasce la prima porta Garofoli della Collezione Classica.
The start of solid wood door production: the first Garofoli door of the Classic Collection is born.

1990

Inizia l'avventura verso i mercati esteri.
The adventure towards foreign markets begins.

1992

Lo stabilimento di produzione arriva a coprire un'area di 60.000 mq.
The production facility reaches an area of 60,000 square meters.

2001

Certificazione di qualità ISO 9001/2000.
ISO 9001/2000 Quality Certification.

2002

Si inaugura l'azienda Gidea.
Gidea s.r.l. is inaugurated.

2008

40 anni di Garofoli: nasce la Collezione Quaranta.
40 years of Garofoli: The Quaranta Collection is born.

2009

Certificazione PEFC e ISO 14001.
PEFC and ISO 14001 Certification.

2010

Lo stabilimento di produzione arriva a coprire un'area di 120.000 mq.
The production facility reaches an area of 120,000 square meters.

2011

Inizia la produzione delle boiserie. Ampliamento di gamma delle porte resistenti al fuoco, Rei.
The start of boiserie panelling production. Product range expansion of the fire resistant doors, Rei doors.

2012

Comincia la produzione del parquet.
The start of parquet production.

2014

Inizia la produzione delle porte blindate
The start of security doors production.

2015

Implementazione della gamma delle boiserie in legno pantografato. Certificazione FSC: Forest Stewardship Council.
Product range expansion of the boiserie panelling production. FSC Certification: Forest Stewardship Council.

2016

Ampliamento della gamma di porte blindate e Rei.
Product range expansion of security doors and Rei doors.

2019

Inaugurazione nuovo headquarter.
Inauguration of the new headquarters.

2020

Produzione di complementi d'arredo coordinati per il Total Look Garofoli.
Production of matching furnishing accessories for the Garofoli Total Look.



POLO PRODUTTIVO PRODUCTIVE CENTRE

Il complesso industriale dell'azienda si trova a Castelfidardo in provincia di Ancona ed è composto da tre stabilimenti. La superficie produttiva complessiva si estende su un'area di 120.000 mq. Tutta la produzione dell'azienda è realizzata totalmente in Italia ed è concentrata in questi stabilimenti.

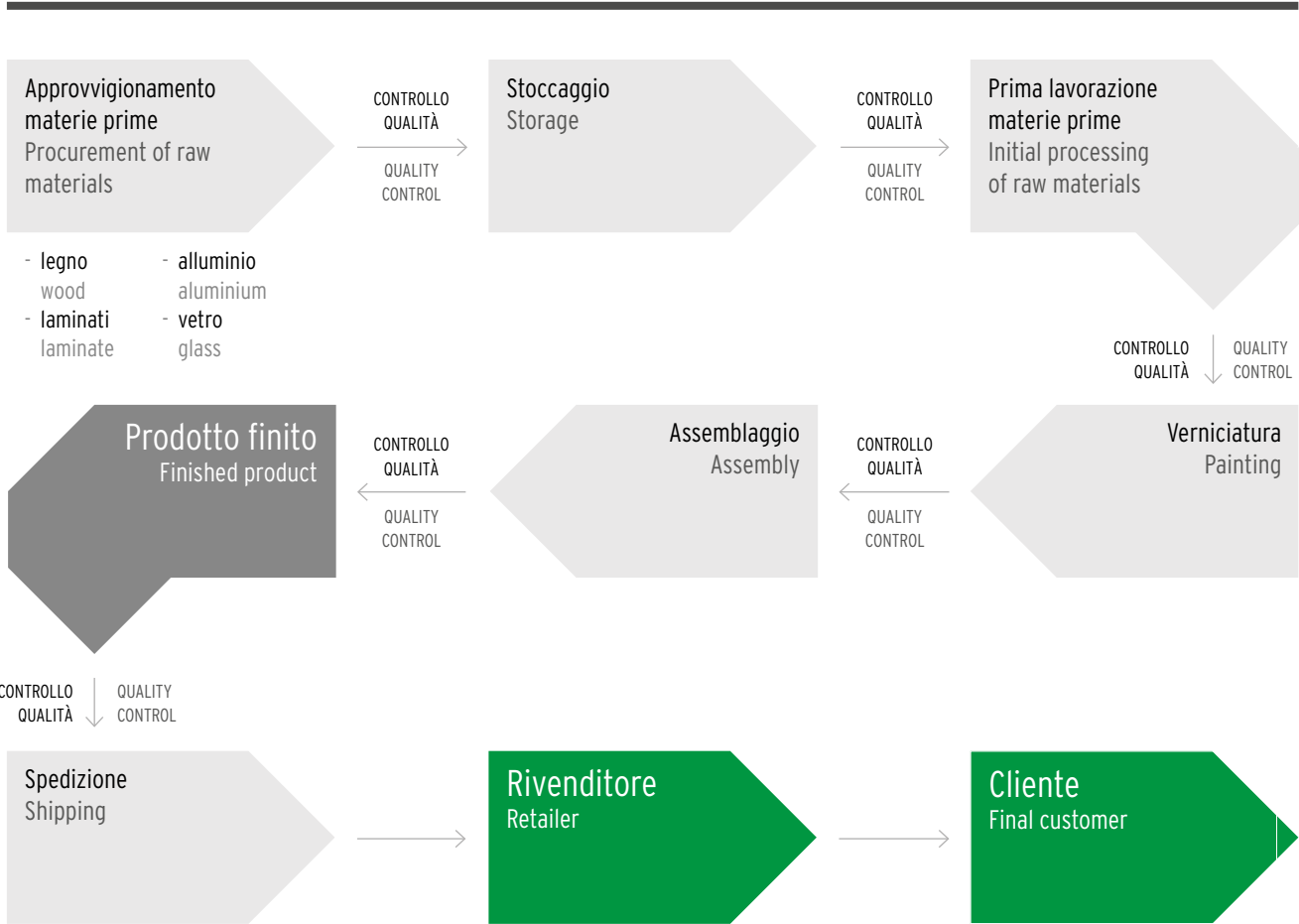
The company's industrial complex is in Castelfidardo, in the province of Ancona, and includes three facilities. The total production area extends over 120,000 square meters. The company's entire production takes place exclusively in Italy and is concentrated in these facilities.

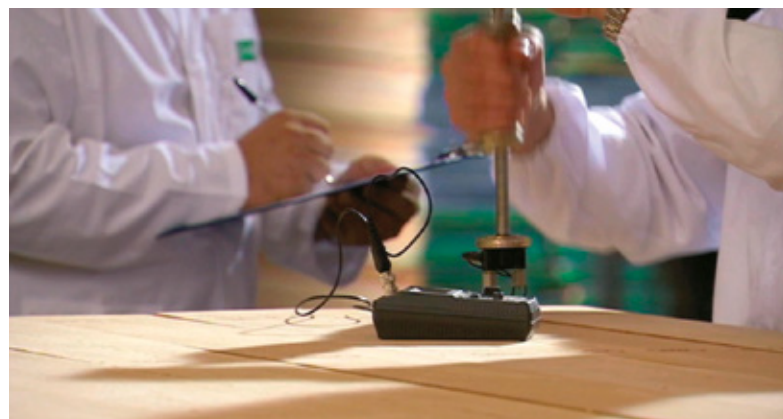
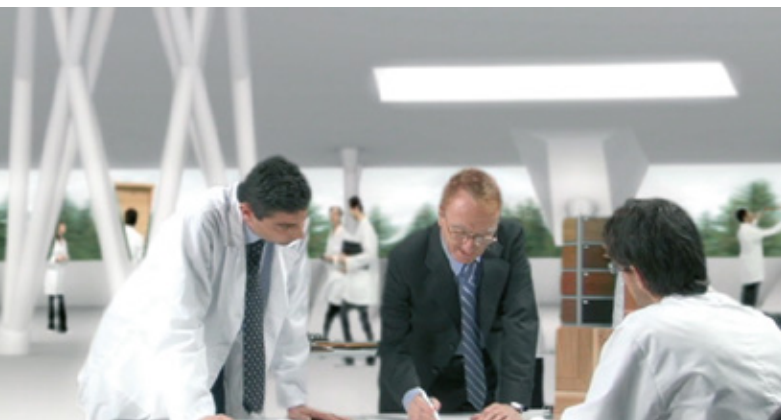
Lo sviluppo e la crescita della Garofoli S.p.a. hanno affiancato quelli dell'area di riferimento, conducendo il Gruppo alla notorietà internazionale e producendo, al contempo, riflessi positivi per l'intero bacino industriale locale.

Garofoli S.p.a. has developed and grown in step with the area of reference, bringing the Group international fame and, at the same time, producing positive repercussions to the entire local industrial area.



100% MADE IN GAROFOLI





TECNOLOGIA E RICERCA TECNOLOGY AND RESEARCH

Tutta la produzione del Gruppo è supportata da tecnologie produttive di assoluta avanguardia, alcune delle quali coperte da brevetti registrati. La ricerca tecnologica si accompagna

All of the Group's production is supported by the most modern productive technologies, several of which are covered by registered patents. Technological research is combined with the continual search

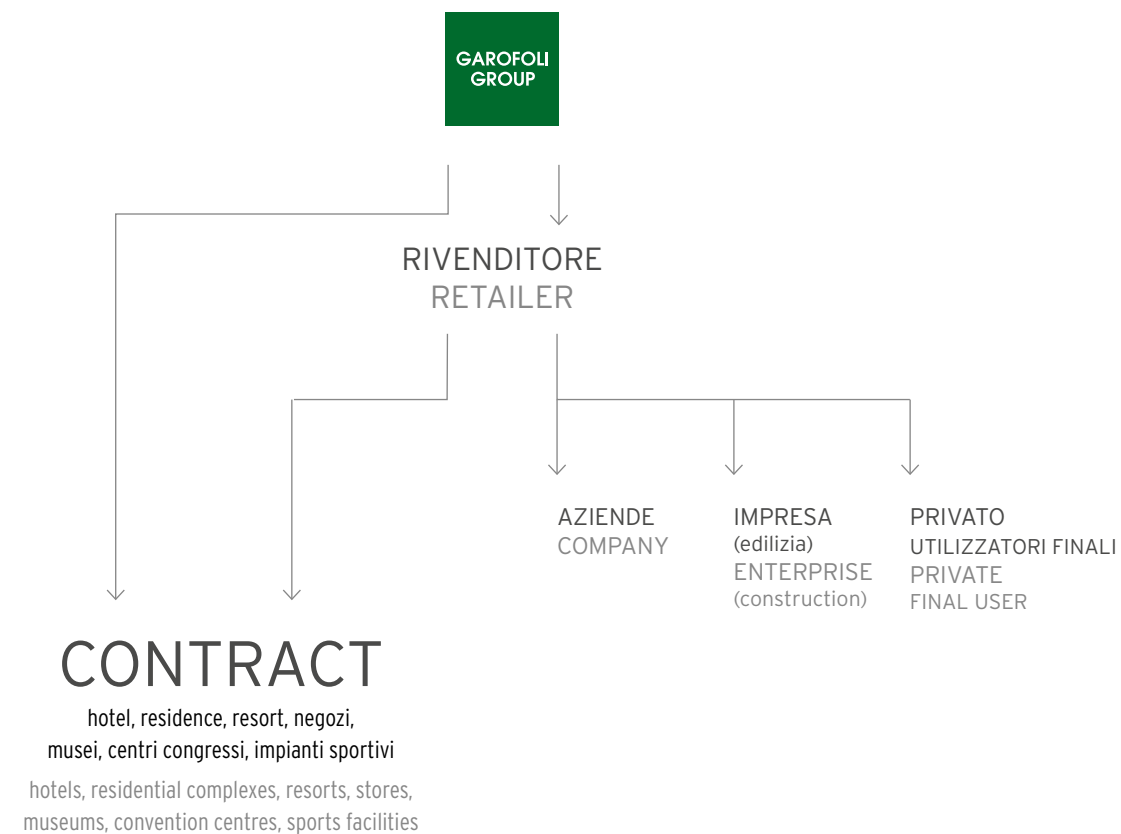
ad una continua ricerca di materie prime di altissima qualità. Il costante studio di tecniche di costruzione innovative, porta ad un affinamento quotidiano dei dettagli, e ad un continuo sperimentare finiture e nuove cromie.

for the highest quality raw materials. The constant study of innovative construction techniques leads to the daily improvement of the details and to continuous experimentation on finishes and new colour tones.



RETE VENDITA SALES NETWORK

Italia
Italy



Totale
Total

174



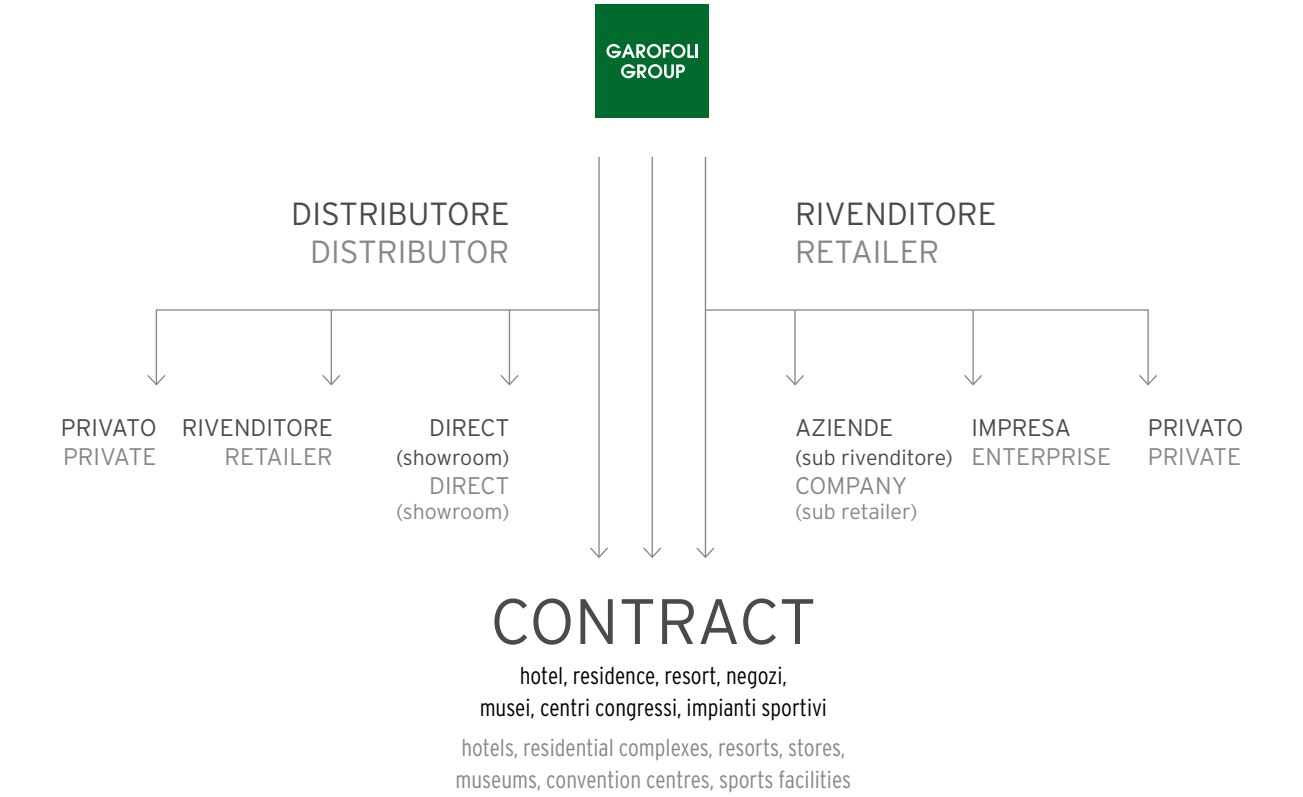
RESTO DEL MONDO
REST OF THE WORLD



1 ALBANIA	1 COSTA D AVORIO	2 INDIA	1 MOLDOVA	2 SLOVENIA
2 ANTILLE OLANDESI	1 COREA DEL SUD	1 IRAN	1 PAKISTAN	3 SPAGNA
1 ARGENTINA	7 CROAZIA	1 ISRAELE	1 PANAMA	1 SUD AFRICA
2 ARMENIA	1 EGITTO	1 KAZAKHISTAN	3 POLONIA	12 SVIZZERA
12 AUSTRIA	1 FINLANDIA	1 LETTONIA	1 PORTOGALLO	1 TURCHIA
3 AZERBAIJAN	37 FRANCIA	1 LIBIA	1 QATAR	4 UKRAINE
1 BELGIO	3 GEORGIA	2 LITUANIA	3 REGNO UNITO	3 UNGHERIA
2 BULGARIA	3 GERMANIA	1 LUSSEMBURGO	2 REPUBBLICA CECA	6 USA
2 CANADA	1 GHANA	2 MACEDONIA	8 ROMANIA	1 ZIMBABWE
2 CINA	13 GRECIA	1 MALI	10 RUSSIA	
3 CIPRO	1 GUADALUPA	1 MAROCCO	2 SLOVACCHIA	

RETE VENDITA SALES NETWORK

estero
foreign





CERTIFICAZIONI E SVILUPPO SOSTENIBILE

CERTIFICATIONS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

“La certificazione mette ordine e conferisce qualità” - F. Garofoli.
Il Gruppo Garofoli ha sempre mirato alla qualità, promuovendo lo sviluppo sostenibile delle proprie attività e perseguendo una decisa politica ambientale. Una filosofia che ha portato al raggiungimento di importanti traguardi.

Certificazione ISO 9001

Garofoli S.p.a. e Gidea S.r.l. certificano le proprie attività con il Sistema di Gestione della qualità, secondo la norma ISO 9001. È obiettivo della Garofoli progettare e produrre prodotti altamente qualificati in modo da soddisfare i bisogni e le attese iniziali e successive della clientela.

Certificazione ISO 14001

Certificarsi ISO 14001 è una scelta volontaria dell'azienda che decide di stabilire, mantenere attivo e migliorare un proprio sistema di gestione ambientale. Sistema che deve essere adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività e a ricercare sistematicamente il miglioramento in modo efficace e sostenibile. Seguendo questa norma il Gruppo Garofoli si impegna a migliorare tutte le attività aziendali e a mantenere costantemente monitorata la politica ambientale.

ISO 45001

La Garofoli SpA sempre attenta agli aspetti di Salute e Sicurezza dei dipendenti e degli ospiti ha certificato il proprio Sistema di Gestione della Sicurezza secondo lo schema volontario ISO 45001 che attesta la bontà degli standard di sicurezza raggiunti nel proprio stabilimento a tutela di tutti coloro che frequentano l'Azienda.

FSC® Forest Stewardship Council

Da ottobre 2015 il Gruppo può ufficialmente certificare i propri prodotti con il marchio FSC®, garantendo così l'origine ecologica del materiale impiegato, e quindi l'ecosostenibilità del prodotto finito.

Certificazione COC/PEFC™

Nel 2009 la Garofoli ha ottenuto l'importante certificazione PEFC™ (Program for Endorsement of Forest Certification schemes), lo schema più diffuso e famoso al mondo per la gestione sostenibile delle foreste. Il PEFC™ assicura che il legno utilizzato per la realizzazione di prodotti legnosi provenga da foreste gestite in modo sostenibile, sia a livello ambientale, che economico e sociale. La COC - Catena di Custodia (Chain of Custody) è un sistema per tracciare il materiale certificato dalla foresta al prodotto finito, e garantisce che le porte Garofoli certificate PEFC™ siano realizzate con legno proveniente da queste foreste.

“Certification brings order and quality” - F. Garofoli.
The Garofoli Group has always aimed at quality, promoting the sustainable development of its business activities and pursuing a strong environmental policy. A philosophy which has resulted in the attainment of important goals.

ISO 9001 Certification

Since 2001 Garofoli S.p.a. and Gidea S.r.l. certify their business activities through the Quality Management System, in compliance with the ISO 9001 standard. Garofoli's aim is to design and produce highly qualified products to meet its clientele's needs and expectations, both before and after purchase.

ISO 14001 Certification

ISO 14001 Certification is a voluntary choice made by a company that decides to establish, maintain and improve its own environmental management system: a system which must be adequate for keeping the environmental impact of the company activities under control and for systematically striving for effective and sustainable growth. By complying with this standard, the Garofoli Group is committed to improving all of its corporate activities and to constantly monitor its environmental policy.

ISO 45001

Garofoli SpA always attentive to the aspects of Health and Safety of employees and guests has certified its Safety Management System ISO 45001 according to the voluntary scheme that certifies the goodness of safety standards achieved in our own factory to protect all those who attend the 'Company.

FSC® Forest Stewardship Council

Since October 2015, the Group can officially certify its products with the FSC® mark, to ensure the sustainable origins of the materials used and the sustainability of the finished product.

COC/PEFC™ Certification

In 2009 the Garofoli Group obtained the important PEFC™ certification (Program for Endorsement of Forest Certification schemes), the most widespread and renown scheme in the world for sustainable forest management. The PEFC™ ensures that the wood used for the realisation of wood products comes from forests that are sustainably managed on an environmental, economical and social level. The COC - Chain of Custody - is a system for tracing the certified material from the forest to the finished product and guarantees that the PEFC™ certified Garofoli doors are constructed using wood from these forests.





EDUCAZIONE
EDUCATION



SPORT
SPORTS



AMBIENTE
ENVIRONMENT



RESPONSABILITÀ SOCIALE E PROGETTI FILANTROPICI SOCIAL RESPONSABILITY AND PHILANTHROPIC PROJECTS

Siamo convinti che un brand debba essere anche cittadino del suo territorio e del mondo. Per questo ci impegniamo in progetti a sostegno dell'educazione, dello sport e dell'ambiente. Dal supporto alla Scuola Montessoriana a Castelfidardo, la nostra città, passando per il sostegno

We believe that a brand must be a citizen of its territory and of the world. This is why we sponsor projects that support education, sports and the environment. From the Montessori School in Castelfidardo

a squadre calcistiche e team di ciclismo, improntiamo le nostre azioni perché possano avere un impatto concreto sulle persone e, soprattutto sui giovani. Perché è soprattutto per loro che abbiamo la responsabilità di progettare un futuro migliore.

- our city - to supporting soccer and bike teams, our actions are focused on having a concrete impact on people, and on youth in particular. Because we are responsible for planning a better future especially for them.



TIPOLOGIA CORSI COURSE TYPOLOGY



IN SEDE
HEADQUARTER



IN AULA
CLASSROOM



ONLINE
WEBINAR

CORSI PER COURSES FOR



RIVENDITORI
RETAILERS



POSATORI
POSERS



ARCHITETTI
ARCHITECTS

GAROFOLI EXCELLENCE ACADEMY

Da tempo organizziamo corsi per i nostri partner commerciali, dal 2019 abbiamo voluto organizzare questa attività didattica in una Academy e dotarla anche di una sede ufficiale,

We have been holding courses for our business partners for a while now; in 2019, we organized this training in an Academy with an official site, housed in the new headquarters.

ospitata nel nuovo headquarter. Siamo infatti consapevoli che l'aggiornamento professionale rappresenti sempre di più un asset competitivo e di forte differenziazione.

We are aware that professional training is more and more a competitive asset that allows our Company to stand out.

PORTE PER INTERNI
INTERIORS DOORS

VETRATE SCORREVOLI
SLIDING GLASS DOORS

PORTE TAGLIAFUOCO
FIREPROOF DOORS

PORTE REI
REI DOORS

PORTE BLINDATE
SECURITY DOORS

PARQUET
PARQUET

BOISERIE
BOISERIE

PARETI ATTREZZATE
WALL STORAGE SYSTEMS

CABINE ARMADIO
WALK-IN CLOSETS

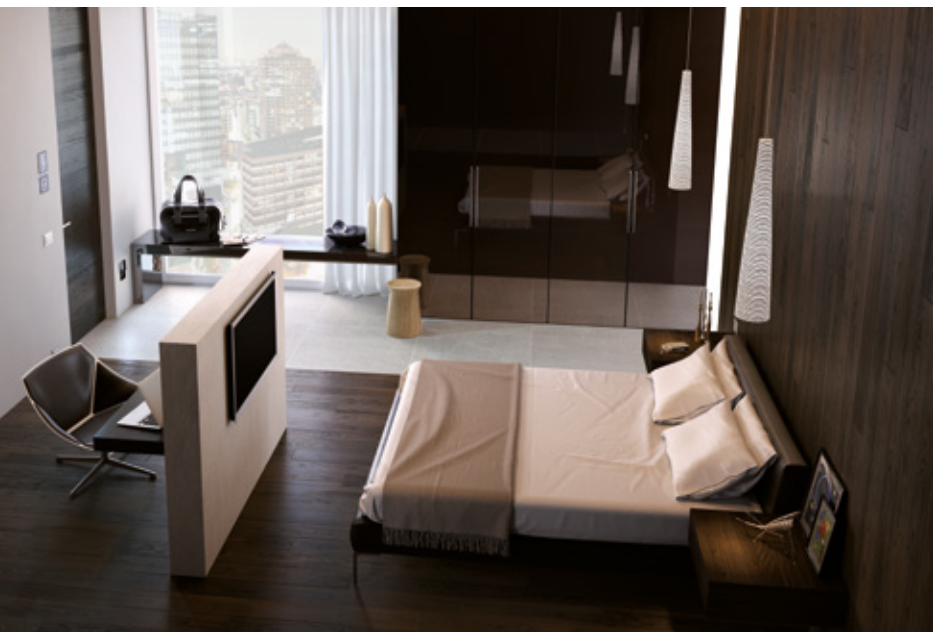
ARMADI
WARDROBES

MOBILI CONTENITORE
STORAGE UNITS

COMPLEMENTI D'ARREDO COORDINATI
MATCHING FURNISHING ACCESSORIES

PRODOTTI PRODUCTS

GAROFOLI
GROUP



AMBIENTI GAROFOLI, CULTURA DELL'ABITARE GAROFOLI ROOMS, CULTURE OF LIVING

Interpretare il progetto abitativo offrendo la massima possibilità di personalizzazione e la più ampia coordinabilità tra gli elementi. Far dialogare i materiali e le finiture in una inedita esplorazione di scelte estetiche e compositive. Con questi obiettivi, il Gruppo Garofoli presenta le nuove collezioni di prodotti dedicate all'interior design: immaginate per soluzioni innovative, modulate su una visione contemporanea delle richieste della committenza e nate per consentire la più ampia libertà progettuale nella creazione di spazi esteticamente coerenti e funzionali. Centro focale di questo modo di intendere il progetto di ambiente è il concetto di coordinabilità assoluta. Colori identici, materiali e finiture omogenee accostabili tra loro, assicurano continuità e compatibilità tra le porte, i pavimenti in legno, le pareti attrezzate, gli elementi divisori, i pannelli di rivestimento e le ante delle

Interpreting a residential project so as to offer the maximum customisation and the widest possible matchability of elements. Materials and finishes work together in a novel exploration of aesthetic choices and compositions. With this in mind, the Garofoli Group presents the new collections of products for interior design: created with an eye to innovative solutions, modulated on a contemporary view of the clients' requirements and made to allow the widest possible freedom in the creation of aesthetically pleasing and functional areas. The focal point of this way of looking at interior design is the idea of total co-ordination. Identical colours, matching materials and finishes that can be combined with each other, mean a continuous compatibility of doors, wooden floors, container walls, dividing walls, panelling

armadiature: per interventi di design che reinventino gli ambienti in ogni declinazione stilistica, senza limiti nelle possibilità di arredo e secondo i criteri più evoluti dell'interior design attuale. Sempre nei più alti standard qualitativi. Proposte versatili che spaziano dalle porte al parquet, passando per boiserie, pareti attrezzate, cabine armadio, porte blindate. Un sistema di prodotti coordinati che garantisce un'organizzazione degli spazi evoluta abbinata ad un'estrema e completa libertà di personalizzazione. Tutte le collezioni Garofoli sono infatti state concepite per la progettazione di soluzioni compositive armoniche, esclusive e originali. In ogni spazio dell'universo domestico la sinergia tra i prodotti della gamma consente di puntare verso orizzonti stilistici capaci di coniugare funzionalità e stile personale.

and the doors of wardrobe units: for design works that re-invent rooms in any style, without restricting furnishing options and based on the most evolved contemporary interior design criteria. Always to the highest standards of quality. Versatile proposals that range from doors to parquet floors, via boiserie, container walls, walk-in-wardrobes, armoured doors. A coordinated product system that guarantees evolved spatial organisation combined with a total and complete freedom to customise. All Garofoli collections have been designed to create harmonious, exclusive and original compositions. The synergism between products in the range means that every space within the domestic universe can be organised to combine functionality and personal style.



INFINITE COMBINAZIONI DI STILE ENDLESS STYLE COMBINATIONS

Poter comporre gli elementi d'arredo coordinandoli tra loro significa creare un filo conduttore stilistico che accompagna i diversi ambienti della casa. Come si può notare dalle immagini della gallery le combinazioni sono infinite, perché possono coinvolgere solo due elementi coordinati,

Combining and matching different furnishing elements means creating a common style trend for the different rooms in your home. As you can see in the image gallery, there are virtually endless combinations, from two matching elements, as for example the interior door and wardrobes, or more elements as the

come ad esempio porta da interni e armadio, oppure più elementi, come porta, pavimento, rivestimento e parete attrezzata. Per aiutare a fare la scelta giusta nei nostri punti vendita ci si può avvalere della consulenza professionale di esperti che vengono supportati dal nostro ufficio progettazione.

door, the floor, the cladding and equipped wooden wall. And you can take advantage of the professional advice of experts, supported by our design office, in order to help You to make the right choice in our stores.



SOLUZIONI INTEGRATE HOME & CONTRACT INTEGRATED SOLUTIONS HOME & CONTRACT

Una modularità semplice ma rigorosa per creare strutture complesse: con questo approccio il Gruppo Garofoli ha definito nel tempo la propria visione del design d'interni. Dall'esperienza maturata nel confronto con le necessità dei progettisti di ogni ambito, nascono sistemi di arredo integrabili, flessibili, capaci di accostarsi a qualsiasi architettura - anche la più elaborata - con la consueta completezza formale. Un concept in evoluzione, dinamico, in grado di generare idee e suggestioni. Aperto ad interpretazioni diverse, plasmabile sulle esigenze di progetti complessi e raffinati. La cura del dettaglio e la ricerca continua di soluzioni formalmente perfette

Simple yet strict modularity, to create complex structures: the Garofoli Group has used this approach over time to draw up its own vision of interior design. From the experience, gained in dealing with the needs of designers from all areas, come furnishing systems that are flexible, easily integrated, capable of being combined with any architecture - however elaborate - with the same formal completeness. A concept in evolution, dynamic, capable of generating ideas and feelings. Open to a variety of interpretations, it can be tailored to suit complex and refined projects. Attention to detail and a continuous quest for perfect solutions have

hanno portato il Gruppo Garofoli a sviluppare sistemi integrati di qualità, anche per il mercato contract. Partner affidabile e propositivo anche per il tema della sicurezza - assolto da una linea evoluta di porte rei pensate per alberghi e comunità e da un'innovativa collezione di porte blindate, nata nel segno della più totale coordinabilità - Garofoli ridefinisce gli standard di stile e di funzionalità degli strumenti dedicati ai progettisti, offrendo elementi perfetti per realizzazioni sempre di alto profilo.

led the Garofoli Group to develop quality, integrated systems for the contract market as well. A reliable and proactive partner also in security questions - thanks to an evolved range of fire doors designed for hotels and communities and an innovative collection of armoured doors, designed to be totally matchable - Garofoli redefines the standards of style and functionality for designer tools, providing perfect elements for high-profile creations.



PAESI
COUNTRIES

54



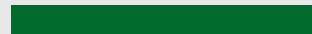
PROGETTI INTERNAZIONALI
INTERNATIONAL PROJECTS

118



HOTEL REALIZZATI
HOTELS COMPLETED

503



PRODOTTI
PRODUCTS

20.000



UNA REALTÀ INTERNAZIONALE AN INTERNATIONAL CONCERN

Esperienza su grandi forniture. Organizzazione produttiva e logistica. Consulenza specifica alla progettazione. Sono solo alcuni dei fattori che hanno permesso al Garofoli Group di affermarsi come partner affidabile a livello internazionale.

Experience on large supplies. Productive and logistic organization. Design-specific consultancy. These are only some of the factors that have allowed the Garofoli Group to become a leading international partner. With projects ranging from the hospitality to the Real Estate sector.

Con progetti che spaziano dal mondo dell'ospitalità al Real Estate. Una struttura di lavoro che si accompagna alla possibilità di rispondere a differenti esigenze stilistiche e fornire veri e propri Total look custom.

A work organization that combines the possibility to meet different style requirements and provide custom total looks.



EXPERTISE SUI MATERIALI
EXPERTISE IN MATERIALS



PROGETTI INTERNAZIONALI
INTERNATIONAL PROJECTS



PUNTUALITÀ NELLE CONSEGNE
PROMPT DELIVERIES



SUPPORTO COSTANTE
CONSTANT SUPPORT

KNOW-HOW

EXPERTISE SUI MATERIALI

Dal 1968 trattiamo prodotti in legno massiccio. Questo ci ha consentito di conoscere ogni dettaglio delle diverse finiture sia in termini di estetica che di performance nel tempo.

PROGETTI INTERNAZIONALI

Siamo presenti in tutti i continenti e nel tempo abbiamo sviluppato uno specifico know-how per rispondere alle esigenze progettuali di specifiche aree geografiche.

EXPERTISE IN MATERIALS

We have been dealing in products made in solid wood since 1968. This has allowed us to get to know every detail of the different finishes in terms of aesthetics and performance over time.

INTERNATIONAL PROJECTS

The Garofoli Group is present in every continent and over the years, it has developed specific know-how to respond to area-specific design requirements.

PUNTUALITÀ NELLE CONSEGNE

L'innovazione nei processi e nei macchinari ci permette di seguire anche progetti su larga scala garantendo precisione e puntualità nella distribuzione e nella consegna dei prodotti.

SUPPORTO COSTANTE

Insieme al prodotto garantiamo il supporto di nostri professionisti sia nell'ambito della consulenza di progetto che per quello che riguarda il montaggio e la posa delle diverse collezioni.

PROMPT DELIVERIES

Innovations in processes and machineries allow us to oversee large-scale projects, guaranteeing precision and punctuality for the distribution and delivery of products.

CONSTANT SUPPORT

Together with the product, we guarantee the support of our professionals, both in terms of project consultancy and the assembly and fitting of the different collections.

OSPITALITÀ
HOSPITALITY
RESIDENZIALE
RESIDENTIAL
SPAZI COMMERCIALI
COMMERCIAL SPACES
PROGETTI SPECIALI
SPECIAL PROJECTS

UNA SELEZIONE
DELLE NOSTRE
REFERENZE
A SELECTION
OF OUR
REFERENCES

GAROFOLI
GROUP



SOFITEL TAMUDA BAY

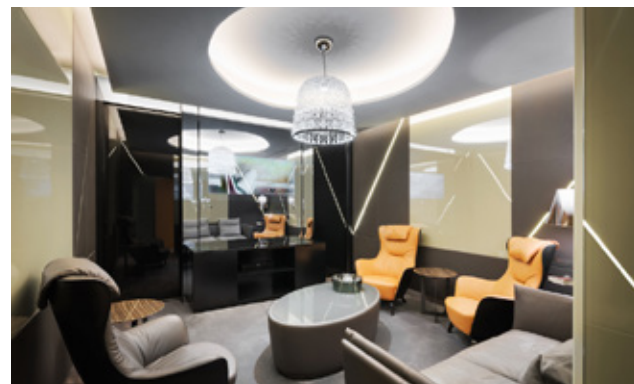
IL PROGETTO
Un progetto in cui abbiamo lavorato a stretto contatto con gli architetti per poter fornire il massimo della personalizzazione. Molte porte sono state infatti customizzate aggiungendo specifici decori.

THE PROJECT
A design we have worked on in close contact with architects to be able to provide you with perfect personal choices. Many doors can be customised by added specific decorations.

I PRODOTTI INSERITI SONO:
Porte REI 60, porte scorrevoli collezione Designer, porte personalizzate su indicazione dello studio di architettura.

PRODUCTS:
REI 60 doors, sliding doors from the Designer collection, customised doors built to designs from the architecture studio.

Località Location	→ MAROCCO MOROCCO
Anno Year	→ 2016
Committente Client	→ SOFITEL TAMUDA BAY
Categoria Category	→ HOSPITALITY
Prodotti Products	→ PORTE DA INTERNI CUSTOMIZZATE CUSTOM INTERIOR DOORS



CASA ALITALIA

IL PROGETTO

Sale completamente rinnovate per le nuove lounge Casa Alitalia di Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Lo Studio Marco Piva riprogetta stile e servizi per rappresentare un nuovo concept di ospitalità, interamente votato a comunicare l'eccellenza e il made in Italy. Ambienti di prestigio in cui le porte della collezione G-Like di Gidea valorizzano al massimo le qualità estetiche del vetro.

THE PROJECT

Airports are locations where design needs to have specific characteristics to combine communication of brand identities (airport or single airlines) with absolute functional use. For its airport Lounge at Fiumicino, Alitalia commissioned Studio Marco Piva and chose our doors. A combination of Italian design excellences to make travellers "fly" towards a perfect relaxing journey!

Architetto Architect	→ STUDIO MARCO PIVA
Località Location	→ FIUMICINO (ROMA) FIUMICINO (ROME)
Anno Year	→ 2016
Committente Client	→ ALITALIA
Categoria Category	→ PROGETTI SPECIALI SPECIAL PROJECTS
Prodotti Products	→ PORTE DA INTERNI INTERIOR DOORS



Photo and description: Fondazione Prada

FONDAZIONE PRADA

IL PROGETTO

La sede di Milano della Fondazione Prada, progettata dallo studio di architettura OMA, guidato da Rem Koolhaas, espande il repertorio delle tipologie spaziali in cui l'arte può essere esposta e condivisa con il pubblico. Caratterizzata da un'articolata configurazione architettonica che combina edifici preesistenti e tre nuove costruzioni (Podium, Cinema e Torre), è il risultato della trasformazione di una distilleria risalente agli anni dieci del Novecento.

THE PROJECT

The Prada Foundation's site in Milan - designed by the OMA architecture firm, guided by Rem Koolhaas - expands the spatial repertoire where art can be exhibited and shared with the public. Characterized by an articulated architectural layout combining pre-existing buildings and three new units (Podium, Cinema and Torre), it is the result of the redevelopment of a distillery dating back to the 1910s.

Località Location	→ MILANO MILAN
Anno Year	→ 2016
Committente Client	→ FONDAZIONE PRADA
Categoria Category	→ PROGETTI SPECIALI SPECIAL PROJECTS
Prodotti Products	→ PORTE FILOMURO FILOMURO FLUSH-WALL DOORS



Photo courtesy: Carron Costruzioni Generali

CAMPUS ZAMBON

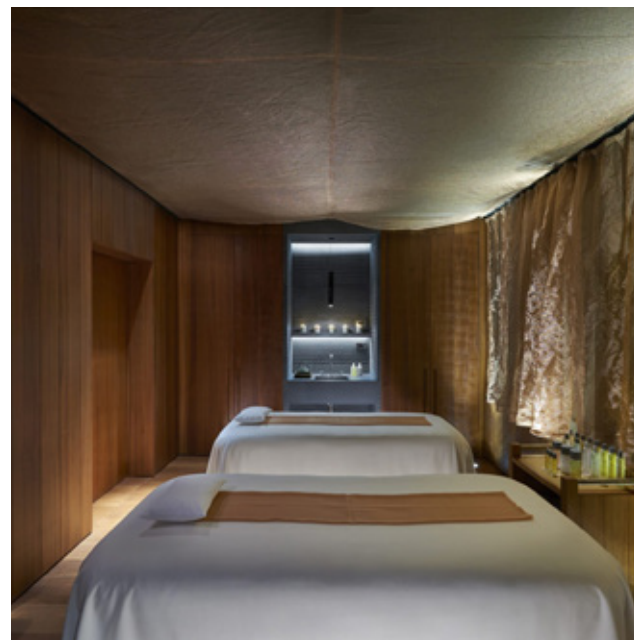
IL PROGETTO

OpenZone è un progetto che da concretezza al futuro e all'unione di ricerca e impresa. Un campus a capitale totalmente privato dedicato alla salute. Un luogo voluto da Zambon Spa per favorire scambi di conoscenze e collaborazioni. Nel nuovo edificio, che ospiterà uffici su una superficie di circa 4.600 mq sono state scelte le nostre porte: Miraquadra e Stilia Rei30. Il Garofoli Group si è inoltre occupato della laccatura e della installazione di una porta orbitale (fornita da Eclisse).

THE PROJECT

OpenZone is a project that gives tangible form to the future and to the link between research and entrepreneurship. A privately-owned healthcare campus. A place wanted by Zambon Spa to promote an exchange of knowledge and partnerships. For the new office building, spreading over a 4,600 sq.m surface - they chose our doors: Miraquadra and Stilia Rei30. In addition, the Garofoli Group was in charge of varnishing and installing an orbital door (supplied by Eclisse).

Architetto Architect	→ MICHELE DE LUCCHI
Località Location	→ BRESSO (MILANO) BRESSO (MILAN)
Anno Year	→ 2019
Committente Client	→ ZAMBON GROUP
Categoria Category	→ PROGETTI SPECIALI SPECIAL PROJECTS
Prodotti Products	→ PORTE LACCATE, PORTE REI30 E130 FIRE RESISTANT DOORS



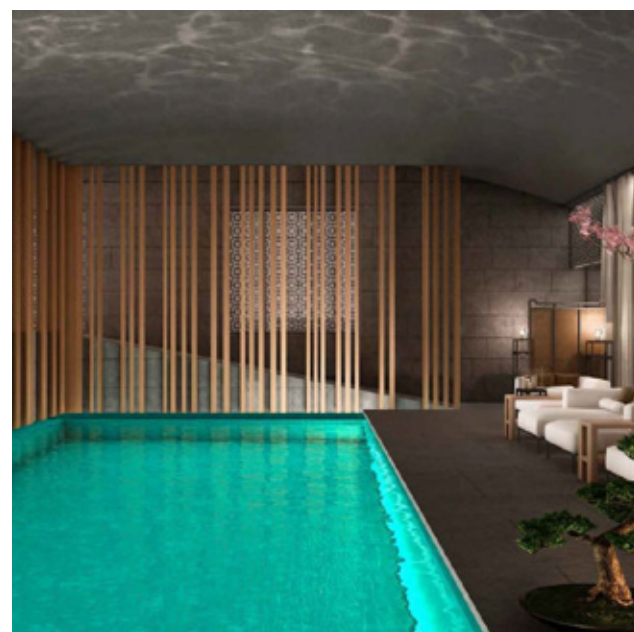
MANDARIN ORIENTAL

IL PROGETTO

Il Mandarin Oriental Milan unisce l'eleganza del design milanese a un intramontabile lusso orientale nel cuore della città più alla moda d'Italia. Ospitato in quattro prestigiosi edifici del XVIII secolo a pochi passi dal Teatro alla Scala, l'hotel offre la combinazione perfetta di comfort, stile ed eleganza.

THE PROJECT

The Mandarin Oriental Milan combines the elegance of Milan design to an everlasting eastern luxury in the most fashionable city in Italy. Housed in four prestigious 18th Century buildings, just a few steps away from La Scala Opera House, this hotel perfectly combines comfort, style and elegance.



Località
Location

→ MILANO
MILAN

Anno
Year

→ 2015

Committente
Client

→ MANDARIN ORIENTAL

Categoria
Category

→ HOSPITALITY

Prodotti
Products

→ PORTE FILOMURO
FILOMURO FLUSH-WALL DOORS

Photo and text: website www.mandarinoriental.it



WE.ME SUITE HOTEL

IL PROGETTO

Il mondo dell'ospitalità si sta muovendo verso progetti architettonici e di interior design le cui parole chiave siano unicità e personalizzazione. Lo testimonia il progetto We.Me Suite Hotel, voluto da Colombini Group e realizzato da Venturi Studio in una delle location iconiche del turismo italiano: Viale Ceccarini a Riccione. Per le 24 suite e le aree comuni sono stati scelti diversi prodotti Garofoli, a dimostrazione della vocazione della nostra azienda per le realizzazioni custom.

THE PROJECT

The hospitality sector is moving toward architectural and interior design projects, where the key word is "uniqueness and customization". Proof of this is the We.Me Suite Hotel project, commissioned by the Colombini Group and made by the Venturi Studio in one of the iconic location of Italian tourism: Viale Ceccarini in Riccione. Several Garofoli products have been selected for the 24 suites and the common areas, as evidence of our Company's vocation to custom creations.

Architetto
Architect

→ VENTURI STUDIO

Località
Location

→ RICCIONE (RIMINI)

Anno
Year

→ 2019

Committente
Client

→ COLOMBINI GROUP

Categoria
Category

→ HOSPITALITY

Prodotti
Products

→ PORTE FILOMURO
FILOMURO FLUSH-WALL DOORS



Photo courtesy: Carron Costruzioni Generali

GIARDINI D'INVERNO

IL PROGETTO

3 edifici, 15 piani, 31.000 mq, 127 appartamenti, più di 110 serre urbane: sono solo alcuni dei numeri di Giardini d'Inverno a Milano, un progetto residenziale dalla vocazione internazionale che ha già fatto parlare di sé per l'acquisto dell'attico da parte di un celebre calciatore.

THE PROJECT

3 buildings, 15 floors, 31,000 sq.m, 127 apartments, more than 110 urban greenhouses: the Giardini d'Inverno in Milan - an international residential project that is already famous because a top soccer player purchased a penthouse there.

I PRODOTTI INSERITI SONO:

Per gli appartamenti sono state scelti i nostri prodotti: porte filomuro interne, porte blindate, porte interne a vetro scorrevoli.

OUR PRODUCTS

Flush frame doors, security doors, glass sliding glass - have been selected for the apartments.

Località

Location

→ MILANO
MILAN

Anno

Year

→ 2019

Committente

Client

→ CAPUTO PARTNERSHIP INTERNATIONAL

Categoria

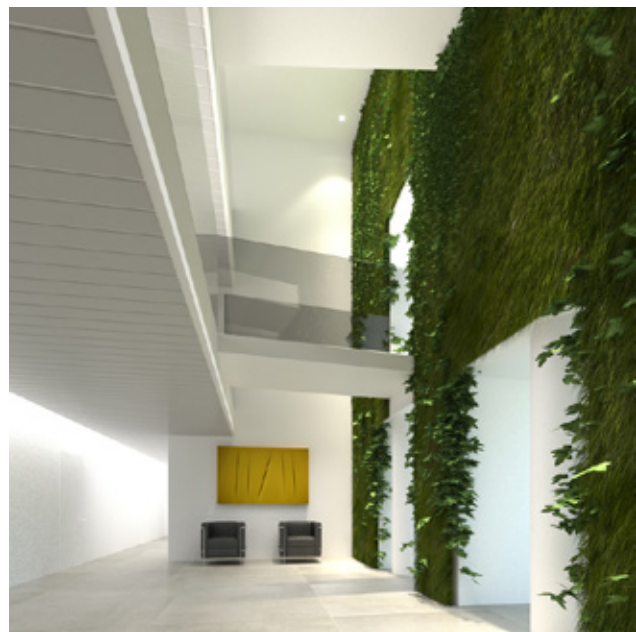
Category

→ HOSPITALITY

Prodotti

Products

→ PORTE BLINDATE, PORTE SCORREVOLI IN VETRO, PORTE FILOMURO
SECURITY DOORS, GLASS SLIDING DOORS, FILOMURO FLUSH-WALL DOORS



TORRE GALFA

IL PROGETTO

Nel centro direzionale di Milano, sull'asse che collega lo storico Grattacielo Pirelli al recente Palazzo Lombardia, sorge Torre Galfa, opera pioniera dell'international style e caposaldo dell'architettura moderna. Nata negli anni del boom economico, è oggi riportata a nuova vita grazie ad un progetto volto a trasformarla in un building multifunzionale all'avanguardia, che ospiterà al suo interno un hotel di lusso business oriented, appartamenti di design e una lounge terrace aperta al pubblico. Una riqualificazione imponente ed ambiziosa che mira a restituire alla città un'icona dell'architettura moderna da sempre simbolo del rinnovamento milanese.

THE PROJECT

Galfa Tower, a pioneering work of the international style and cornerstone of modern architecture, stands in Milan's business district on the road connecting the historic Pirelli Tower to the recently built Palazzo Lombardia. Built in the years of the economic boom, today it has been brought back to life thanks to a project aimed at transforming it into a state-of-the-art multifunctional building that will host a business-oriented luxury hotel, designer apartments, a fitness center, and a lounge terrace open to the public. It is an imposing and ambitious renovation that aims to restore an icon of modern architecture that has always been a symbol of Milanese renewal.

Architetto
Architect

→ MELCHIORRE BEGA

Località
Location

→ MILANO
MILAN

Anno
Year

→ 2019

Committente
Client

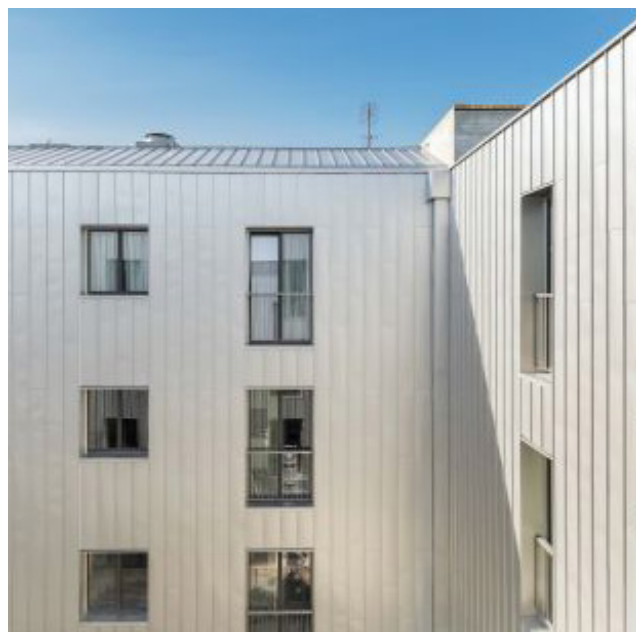
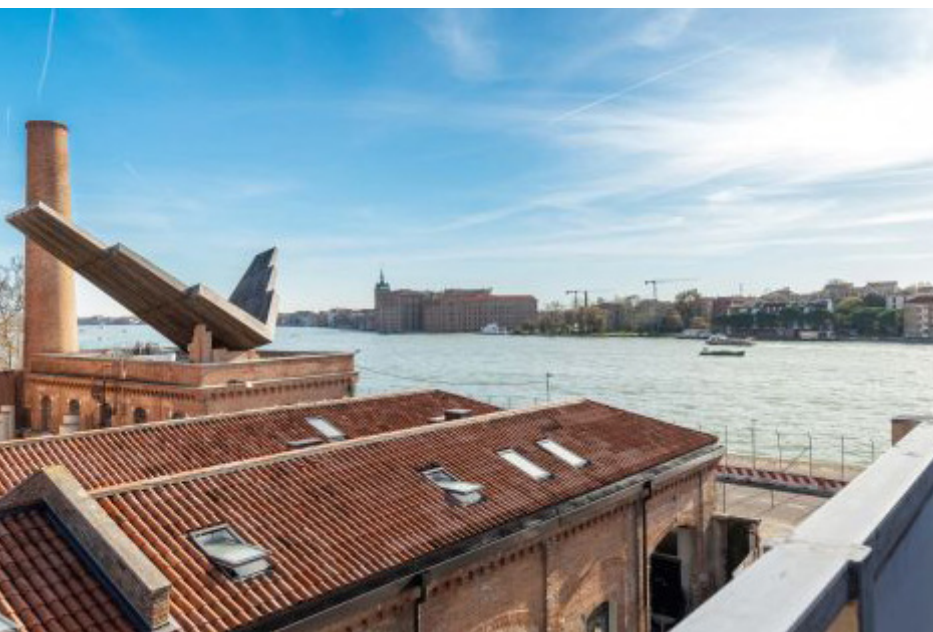
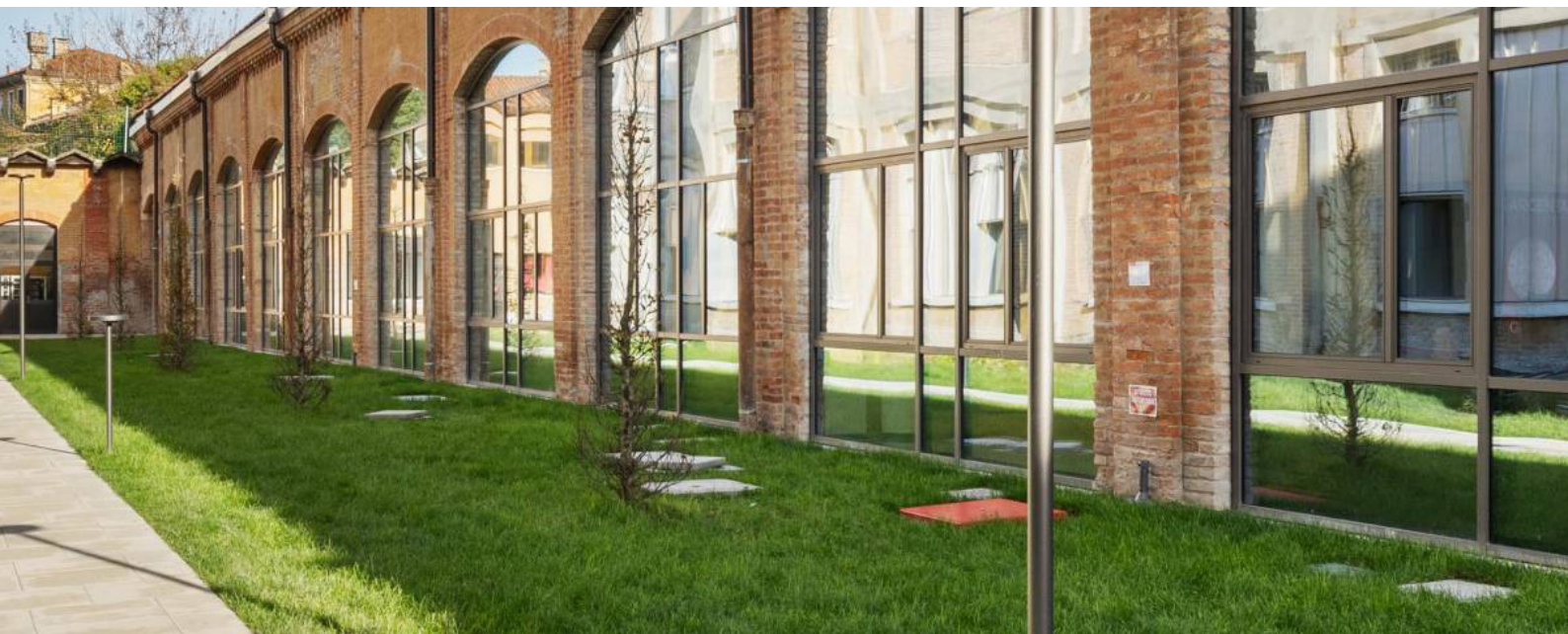
→ URBAN UP - UNIPOL PROJECTS MILANO

Categoria
Category

→ PROGETTO RESIDENZIALE
RESIDENTIAL

Prodotti
Products

→ PORTE REI, PORTE BLINDATE, PORTE DA INTERNI, BOISERIE
FIRE PROOF DOORS, SECURITY DOORS, INTERIOR DOORS, WOOD PANELLING



STUDENTATO SANTA MARTA A VENEZIA

IL PROGETTO
 Camplus Venezia Santa Marta è frutto della collaborazione tra Camplus e l'Università Ca' Foscari di Venezia. Si tratta di un complesso storico di fine '800 in fase di completa ristrutturazione che fino al 2014 ha ospitato le attività didattiche e di ricerca della Facoltà di Scienze di Ca' Foscari. La struttura originaria consta di 3 edifici e dispone di 650 posti letto, che la rendono il più grande studentato presente nel territorio veneziano.

THE PROJECT
 Camplus Venezia Santa Marta is the result of the collaboration between Camplus and the Ca' Foscari University of Venice. It is a historical complex dating back to the end of the 1800s undergoing a complete renovation which, until 2014, hosted the educational and research activities of the Ca' Foscari Faculty of Science. The original structure, composed by 3 buildings and 650 beds, is the largest student residence in the Venetian territory.

Località Location	→ VENEZIA VENICE
Anno Year	→ 2018
Committente Client	→ FABRICA SGR
Categoria Category	→ PROGETTI SPECIALI SPECIAL PROJECTS

Photo and text: website www.camplusapartments.it/studenti/offerta-abitativa/venezia/camplus-venezia-santa-marta/38/



SEDE AMAZON A MILANO

IL PROGETTO

Il nuovo centro polifunzionale di Porta Nuova è uno dei simboli di Milano, affermando l'immagine di una città contemporanea e dinamica. Sospesa per decenni tra una posizione marginale nella vicenda urbanistica, con progetti di riqualificazione mai realizzati, e un processo di progressivo abbandono, la zona ha conosciuto una fase di riqualificazione dall'inizio degli anni 2000 ed è ora una delle zone più ambite della città. All'interno del Centro Direzionale di Milano, è diventata calamita per attività finanziarie e sedi di società multinazionali che, insieme ai propri quartieri generali, hanno portato con sé architetture rappresentative e di pregio.

THE PROJECT

The new Porta Nuova multifunctional centre is one of Milan's symbols, and it strengthens the image of a contemporary and dynamic city. Suspended for decades in a marginal urban position, with redevelopment projects that were never completed, and in a progressive abandonment state, this area has been undergoing a redevelopment stage since the 2000s, and is now one of the most popular areas in the city. Inside the Milan Business Centre, it now houses financial enterprises and multinational company offices which, together with their HQs, have brought along representative and prestigious architectures.

Architetto
Architect

→ GBPA ARCHITECTS

Località
Location

→ MILANO
MILAN

Anno
Year

→ 2018

Committente
Client

→ AMAZON

Categoria
Category

→ SPAZI COMMERCIALI
COMMERCIAL SPACES

Photo and text: website www.theplan.it/webzine/architettura-italiana/monte-grappa-3-nuova-sede-amazon

GRUPPO GAROFOLI IN SINTESI

GAROFOLI GROUP IN BRIEF

ATTIVITÀ ACTIVITY	Progettazione, costruzione e commercializzazione di porte in legno massiccio, laccato, alluminio, vetro e laminato cabine armadio e complementi, boiserie, parquet, porte resistenti al fuoco e porte blindate, complementi d'arredo coordinati alle porte. Design, construction and sale of solid wood and lacquered, aluminium, glass and laminated doors, walk-in closets and accessories, boiserie, parquet, fire resistant doors and security doors.
ANNO DI COSTITUZIONE YEAR OF CONSTITUTION	1968
SEDI OPERATIVE OPERATIVE OFFICES	Garofoli spa Via Recanatese 37 60022 Castelfidardo AN Italia Gidea srl Via Pigini 59 60022 Castelfidardo AN Italia
PRESIDENTE / DESIGNER PRESIDENT / DESIGNER	FERNANDO GAROFOLI
AMMINISTRATORI DELEGATI MANAGING DIRECTORS	GIANLUCA GAROFOLI GIACOMO GAROFOLI GIUSY GAROFOLI GIULIANA GAROFOLI
NUMERO DIPENDENTI GRUPPO NUMBER OF GROUP EMPLOYEES	360
WEBSITE	www.garofoli.com www.gidea.it

Garofoli SpA

Via Recanatese 37
60022 Castelfidardo
AN Italia
tel. +39 071 727171
fax +39 071 780380
info@garofoli.com
www.garofoli.com

Gidea srl

Via Pignini 59
60022 Castelfidardo
AN Italia
tel. +39 071 7206830
fax +39 071 7206838
info@gidea.it
www.gidea.it



**GAROFOLI
GROUP**